

BRO JOHANNES

Johannes M. Saragih

Dapil 1

johannes.saragih@gmail.com



PROFIL

"Social economic empowerment, social work (developing people by transferring knowledge and experienced), volunteer work, travelling, sports."

PENDIDIKAN

- *Bachelor of Science in Civil Engineering National Institute of Science and Technology (I.S.T.N.)*
- *Master of Business Administration Cleveland State University Cleveland, OH*
- *Certified Securities Analyst (capital market), Securities Analyst Standard*

KARIR & ORGANISASI

- *General Manager Marketing & Sales, ASEAN Operation, GROUPE RENAULT SAS, Asia Pacific Region, (2015 – Now)*
- *Managing Partner, PT Anugerah Karya Kemuliaan (Anugerah advisory), (2012 - Now)*
- *Operation (Sales & Marketing) Director, PT Nusantara Auto World, (2011 – 2012)*

Johannes Saragih, Putra Batak kelahiran Jakarta, anak ke 2 dari lima bersaudara. Terlahir dari orang tua berlatar belakang Pegawai Negeri Sipil. Ayah and Ibu nya bekerja di Pengadilan Tinggi dan Pengadilan Tinggi Tata Usaha Negara Jakarta. Sejak kecil Johannes telah menunjukkan bakat kepemimpinan dan kegiatan organisasi, dimulai dari aktif di OSIS, kegiatan gereja dan masyarakat. Hal ini dibuktikan dengan seringnya ia menjadi Ketua atau aktifis dari berbagai organisasi dan kegiatan. Dimulai dari menjadi Ketua Pemuda Tingkat Resort di GKPS (Gereja Kristen Protestan Simalungun) bertugas mengkoordinir dan memimpin kegiatan kepemudaan di 6 gereja GKPS di resort Cempaka Putih, Terpilih dan duduk menjadi anggota majelis gereja GKPS Cempaka Putih sejak tahun 2004 sampai saat ini. Pendiri dan Sekretaris Jenderal Badan Usaha GKPS, Penasehat Ikatan Alumni SMA Perguruan Cikini angkatan 89, dan menjadi Ketua RT sejak tahun 2014, dll aktifitas sosial di masyarakat.

Johannes menamatkan kuliah S1nya dari Jurusan Teknik Sipil, ISTN pada tahun 1995 kemudian melanjutkan pendidikan Master ke Cleveland State University, Ohio pada tahun 1996 dan mendapatkan gelar MBA in Finance. Kecintaanya pada dunia otomotif membuatnya merintis karir dalam industri otomotif tanah air, dimulai dengan suksesnya ia menghidupkan brand Ford yang telah tenggelam dan di tahun 2002 berhasil masuk kembali ke pasar melalui produk Ford Ranger. Kemudian pada 2004 ia mendapat kepercayaan untuk membawa Suzuki APV sebagai komoditas mobil ekspor ke Negara Asean, Timur Tengah, Amerika Latin dan India. Dan di tahun 2015 Johannes kembali dipercaya untuk membawa dan membangun kembali Brand Renault di Indonesia.

Pada awal tahun 2014, secara aklamasi terpilih menjadi Ketua RT hingga saat ini. Sejak menjadi Ketua RT, Johannes menyadari bahwa betapa pentingnya peran individu dalam masyarakat mulai dari lingkup terkecil dalam menjaga stabilitas dan keutuhan Negara. Setelah Tugas pelayanan di Gereja, di dunia Profesional dan di masyarakat, Johannes semakin terpenggil untuk meningkatkan scope pelayanan nya di masyarakat dan oleh karena itu maka ia terpenggil untuk menjadi anggota DPRD DKI dan mendaftarkan diri melalui PSI, dengan harapan agar apabila ia terpilih, ia dapat berkontribusi lebih besar lagi dalam menjaga keutuhan bangsa dan mengutamakan kepentingan bersama di atas kepentingan pribadi atau golongan.